

Tourism Collaboration NTO-RTO

Index

- Preface
- ICT Paradigm
- Case Studies
- Government 3.0
- Tourism 3.0
- Key Findings

Preface



Market Environment

Almost Everyone has a Smartphone

ICT Environment

ICT Growth → Golden Opportunity for FIT Growth

Tourism Industry

ICT Moving Too Fast, Applying ICT to BM is Too Difficult

Tourism Policy

Low Priority, Poor Local Finance → Very Difficult to Promote Local Tourism

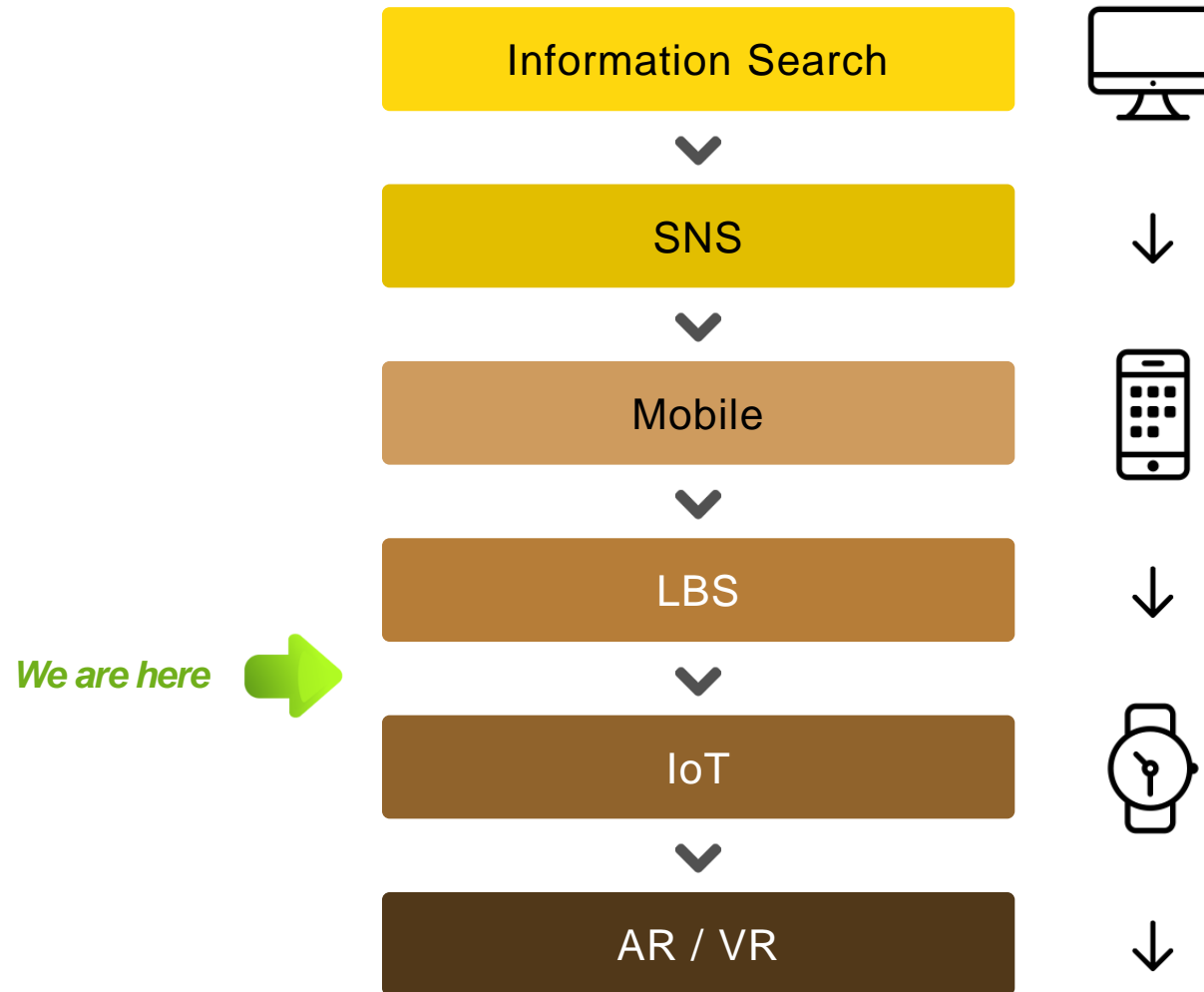
Tourism Market

Inflated Expectations, Intense Competition, Various Devices/SVC, Convergence → Elaborate Strategies

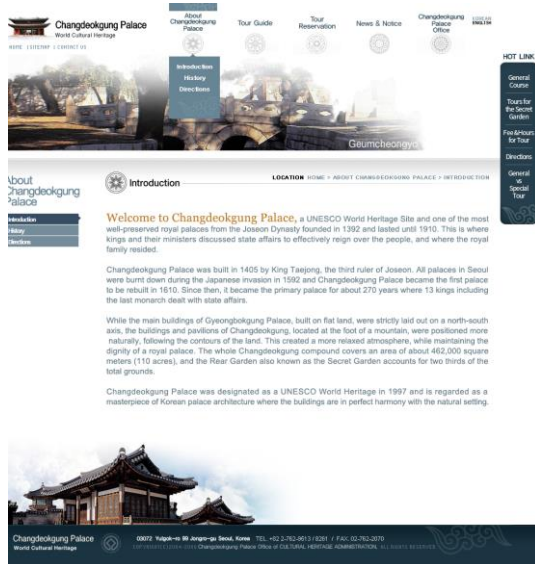
Tourism Collaboration

Collaboration or Perish

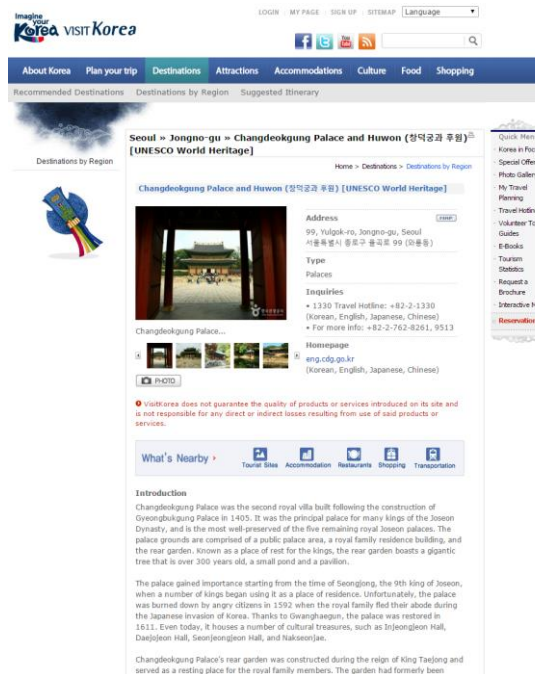
ICT Paradigm



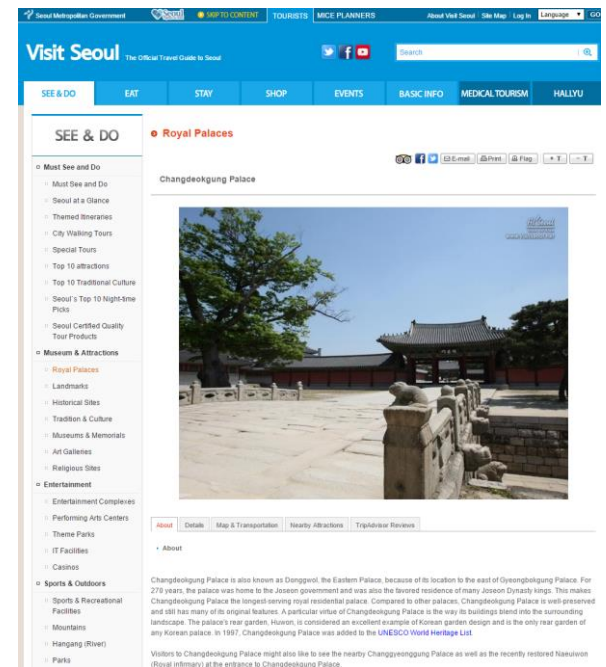
Case Studies – Information Search



Chandeokgung Palace (Official)
eng.cdg.go.kr



Visit Korea (NTO)
english.visitkorea.or.kr/enu



Visit Seoul (RTO)
www.visitseoul.net/en

Case Studies – SNS



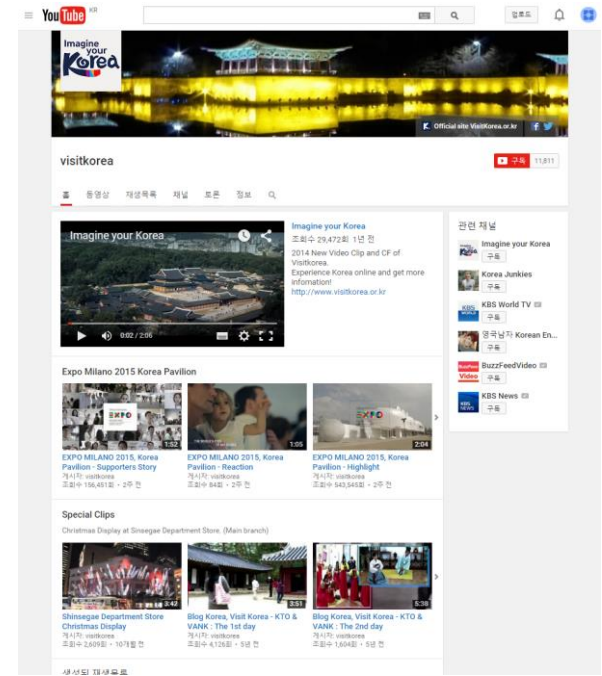
Twitter

twitter.com/KoreanTravel



Facebook

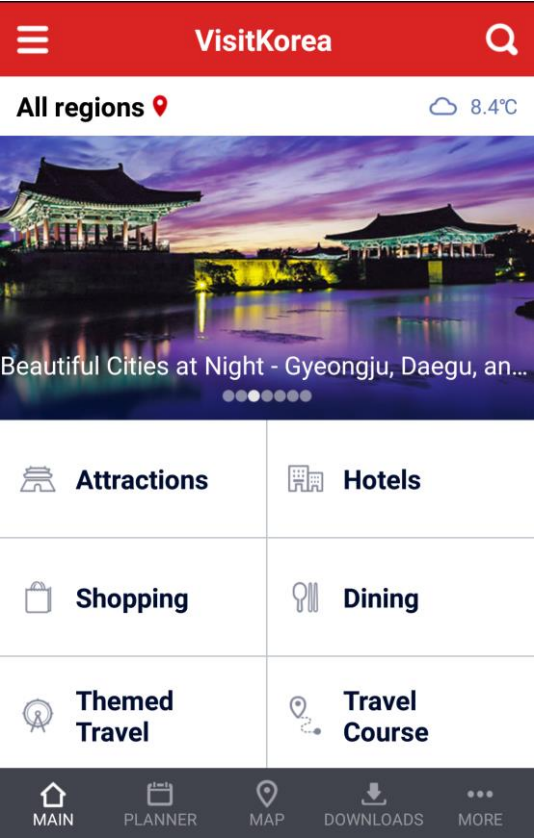
www.facebook.com/koreatourism



YouTube

www.youtube.com/user/visitkorea

Case Studies – Mobile



VisitKorea Mobile

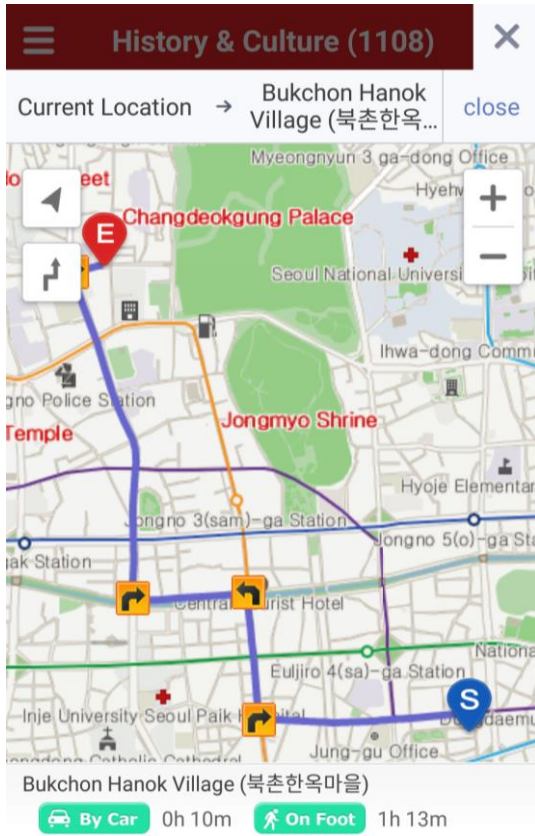


iTourSeoul



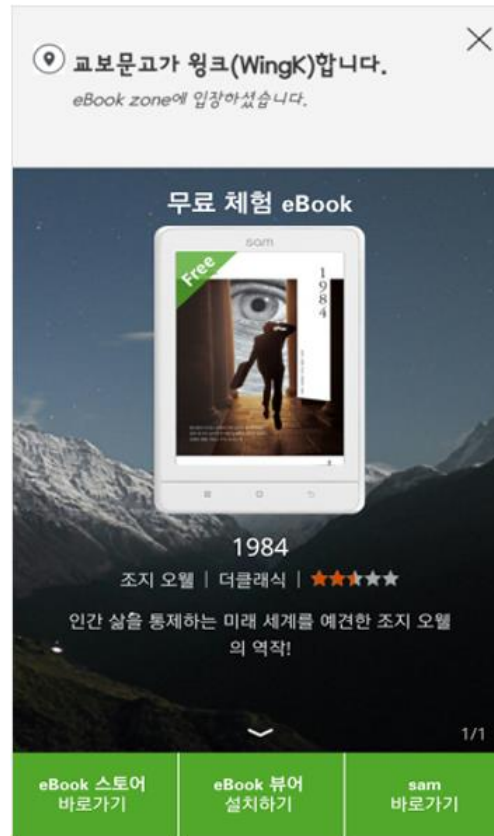
DeokSuGung in My Hands

Case Studies – LBS (Location Based Service)



Map & Navigation(GPS)

Visit Korea Mobile



Indoor Positioning System(Beacon)


Kyobobook Store



Indoor Map

Seoul City

Government 3.0

Category	Government 1.0	Government 2.0	 Government 3.0
Orientation	Government- oriented	Citizen-oriented	Individual citizen- oriented
Key value	Efficiency	Democracy	Enhanced democracy
Participation	Government initiation	Limited disclosure and participation	Active disclosure and participation openness, sharing, communication and collaboration
Public services	One-way	Two-way	Proactive and customized
Channel	In person	Internet	Wireless Internet and smart mobile

Tourism 3.0

창덕궁 ●-----Title

고궁
조선 왕조의 집
미술관 가이드가 한국의 관광지 중 가장 훌륭한 곳
유네스코 세계문화유산, 박물관, 고궁서 축 여행 ●-----Summary



●-----Picture

창덕궁(사적122호)은 1405년 건물을 다듬은 뒤 지어 진 궁궐이었다. 일관된 일곽의 동쪽 벽에 있다 해서 '동궐'이라고 했다. 일관(一貫)으로 물에 떠 갈래를 돌리기까지 잘공 역을 하였고, 조선의 궁궐 중 가장 오랜 기간 동안 일곱들이 거쳐왔던 궁궐이다. 산자(山子) 때와 건물을 뜯어내고 안기(安基)로 복원하여 한국 궁궐 건축의 비정형적 조형미를 대표하고 있으며 비공으로 잘 알려져 창덕궁 축으로 다양한 장차, 연문, 수문, 곡색이 어우러진 아름다운 곳이다. 현재 남아 있는 조선의 궁궐 중 그 축형이 가장 잘 보존된 창덕궁은 자연과의 조화를 위해 배치를 잘한 점에서 1997년 유네스코 세계유산으로 등록되었다.

●-----Description / Introduce

창덕궁 관할은 일반관청과 특별관청으로 구분된다. 일반관청은 인정전, 보신각 등 통해 없이 자유롭게 입장할 수 있고, 특별관청은 예약제와 안내원 동행에 의해 관람할 수 있는 칠성궁 축으로 관청이다. 보신각은 전통의 서재 겸 사경대로 쓰이던 공간인데, 경순환 운동의 생활과 사할 문물에 대한 관심을 엿볼 수 있다. 후실을 들어서면 연못을 만나는데, 3분 정도 오른쪽으로 가면(내어) 사자할 연못과 동향의 성으로 구성된 '보통지'를 만날 수 있다. '보통지, 축조된, 근원'을 건너면 이남은 '보통지'의 두 번째 연못 '연못'에 이르고, 마지막 정자는 '연못'이 있다. 이곳은 일본 산책이러도 해도 많은 민중을 즐긴다. 수림과 산사의 지저움이 도드라질 정도로 고요하다. '연못' 밑에는 '연못'의 주춧돌, '연못', '연못', '연못' 등이 '연못'에 안겨 조화를 이루고 있어, '연못'들은 이 '연못'을 '연못'으로 '연못'에서 가장 '연못'하는 곳으로 꼽는다.

●-----Description / Guide

일반관청과 특별관청 모두 '보통지'에서 휴식 시간을 갖는다. 이곳에는 '연못' 내 유일한 별파 공간인 '대궐'이 있는데 가벼운 운동이나 기념품을 구매할 수 있다. 매년 봄에 '보신각' 대궐을 둘러보고 '보신각'을 둘러보고 '보신각'을 둘러본다. '보신각'은 '보신각'의 '보신각'을 둘러볼 수 있다. '보신각'의 '보신각'이 '보신각'의 '보신각'을 둘러볼 수 있다. '보신각'의 '보신각'이 '보신각'의 '보신각'을 둘러볼 수 있다.

●-----[Optional] Description / Tips

• 서울특별시 문화유산 유물 99번지 ①
• 02-782-8281
• 하루 입장료 무료
• 성인 3,000원 소인 무료 ②
• 무료해설 및 일 ③
• 월세에 같은 시간 '창덕궁'의 관외서비스 ④

●-----Attraction Information

●-----Reference

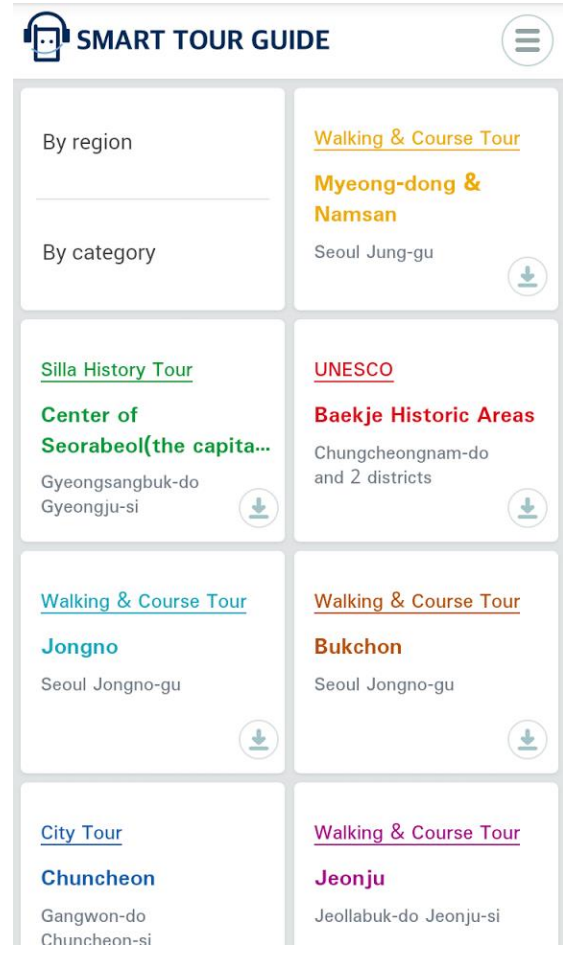
●-----Copyright



Open & Share (Tour API)
Korea Tourism Organization



Reuse Information
www.liuxuekorea.com/KoreaTour



Smart Tour Guide (Audio Service)
Korea Tourism Organization

LOD Based Standard Tourism Information
Korea Tourism Organization

Key Findings

- **A System** Service Architecture **Establishment should be preceded**
- **Focus on Basics**
- **Role & Responsibility : Tourism Information Provider is responsible for Providing Tourism Service**
- **Pursue the Common System** Service Integration **to fully encourage a Local Personality**
- **Become the Service Platform for various Service Players**
User/Company/Government...
- **Tourism Experience** Quality **is More Important than Tourism Marketing** Quantity
- **“Collaboration or Perish”**